**Economia e Sustentabilidade da Cadeia de Valor (2º Ciclo)**

**2020/2021**

**Exercício nº 1 – Evolução das trocas externas do produto em estudo, no período de 2005 a 2018**

**1)** Mostre graficamente ecomente a evolução do comércio externo através do Saldo da Balança Comercial do produto em estudo. Considere as séries em quantidade e valor.

**2)** Calcule e comente a taxa de crescimento médio anual do preço médio de importação e de exportação do referido produto.

**3)** Mostre graficamente e comente a evolução do peso da União Europeia (EU) e dos Países Terceiros (PT) nas exportações nacionais deste produto. Considere as séries em quantidade e valor.

**4)** Mostre graficamente e comente a importância dos principais mercados de destino das exportações nacionais deste produto, para os dois últimos anos da série (em quantidade e valor).

**5)** Dois indicadores importantes de comércio externo são a Orientação Exportadora e o Grau de Autoaprovisionamento. **i)** Explique o significado destes dois indicadores; **ii)** Calcule e comente a sua evolução para o produto em estudo.

**6)** Escolha uma destas quatroestruturas/organizações – Casa do Azeite, PortugalFoods, Portugal Fresh e ViniPortugal- tendo em consideração o produto em estudo:

**i)** Explique em que consiste;

**ii)** Para que serve e quais os seus objetivos; e

**iii)** Identifique as principais ações/campanhas desenvolvidas nos últimos anos. Exemplifique com ações/campanhas orientadas para o produto que está a estudar.

**Fontes de informação:**

Ficheiros de dados por produto; INE – Estatísticas Agrícolas; Casa do Azeite ([www.casadoazeite.pt](http://www.casadoazeite.pt)); Portugal Foods ([www.portugalfoods.org](http://www.portugalfoods.org)) Portugal Fresh

(www.portugalfresh.org); ViniPortugal (www.viniportugal.pt) .